

INNOVARE PER DIFFERENZIARSI

IL METODO DELL'INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM PER ESSERE UN'IMPRESA SEMPRE «AVANTI!»

IL PERCORSO
DELL'INNOVATION
MANAGEMENT
SYSTEM



ASSESSMENT



**DEFINIZIONE DEL SISTEMA DI
GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E
DEGLI OPERATORI COINVOLTI**



LE STRATEGIE INNOVATIVE



**LA ROAD MAP PER
L'INNOVAZIONE**



ASSESSMENT

- La posizione attuale dell'impresa rispetto all'innovazione
- Il contesto di riferimento e l'innovazione
 - L'impresa
 - I mercati serviti
 - Il territorio
 - Gli Utenti (ad ogni livello)
- La cultura dell'innovazione nell'organizzazione allo stato attuale





SISTEMA DI GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E COINVOLGIMENTO OPERATORI

- Le modalità di gestione possibili
- Il ruolo della leadership
- Il sistema di Valori Innovativi
- Il contributo attivo dei collaboratori
- Le iniziative di stimolo per le idee innovative





LE STRATEGIE INNOVATIVE

- Il portfolio per l'innovazione
- L'innovazione esponenziale: gli *sprint* innovativi
- Le risorse
 - Lo sviluppo interno
 - Le risorse esterne
 - L'open innovation possibile
- La definizione dell'Oceano Blu (nuovi spazi di mercato privi di concorrenza)
- La condivisione interna
- Il vantaggio competitivo ottenibile
- Investimenti e ROI (Return on Investment) atteso



LA ROAD MAP PER L'INNOVAZIONE

- La scansione temporale del programma
- Le attività operative per il processo innovativo
- I nuovi processi per l'innovazione
- Il manuale d'uso
- La valutazione delle prestazioni: i KPI (indicatori chiave di prestazione)
- L'audit interno/esterno per l'innovazione



I BENEFICI DEL PROCESSO



Consapevolezza del potenziale innovativo e delle possibilità di sviluppo relativo.



Creazione di un sistema di gestione allineato con le norme internazionali ed utilizzabile come plus in particolare in ambito B2B.



Capacità di raccogliere e gestire i nuovi stimoli di innovazione provenienti dai vari stakeholder, in un contesto di mercato sempre più frenetico e mutevole.



Ampio coinvolgimento di collaboratori e management, con impatto positivo anche sull'ambiente operativo interno.



MODALITÀ OPERATIVE

Briefing

Briefing con il Cliente per definire obiettivi, modalità di sviluppo e percorso temporale

Realizzazione

Consulenza operativa attraverso sessioni in house, colloqui con collaboratori e clienti, creazione dei framework necessari

Strategia e Road Map

Documentazione di valenza strategica con indicazione delle aree di sviluppo e dei temi di innovazione, nell'arco temporale definito.



BEST ADVANCE S.A.S.

VIA COVIGNANO 51, 47923 RIMINI

0541 791155

INFO@BESTADVANCE.IT