



LE INDAGINI CAWI FAST & SMART DI BEST ADVANCE



- Nell'attuale contesto di mercato le esigenze di clienti e consumatori sono sempre più mutevoli.
- La necessità di monitorare le evoluzioni del mercato si pone non più (come in passato) su base annuale, ma su base mensile o, per chi sviluppa molte iniziative di comunicazione e di innovazione, anche su base settimanale.
- Considerando anche il clima perdurante di incertezza, molte imprese si ritrovano costrette a modificare il proprio modello di business o a lanciare nuove attività in tempi rapidissimi, e questo avviene spesso sulla scia dell'improvvisazione, senza un fondamento di marketing analitico.



INDAGINI CAWI "SMART&FAST"

Per questo motivo **Best Advance** mette al vostro servizio la possibilità di realizzare indagini di mercato **CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) "Fast & Smart"**:

- **"Fast"** in quanto veloci e rapide nell'esecuzione e nella consegna dei risultati
- **"Smart"** in quanto statisticamente precise e legate ad obiettivi conoscitivi specifici, andando a colpire consumatori profilati, grazie ad una partnership con un primario operatore nella fornitura di database di utenti su scala mondiale

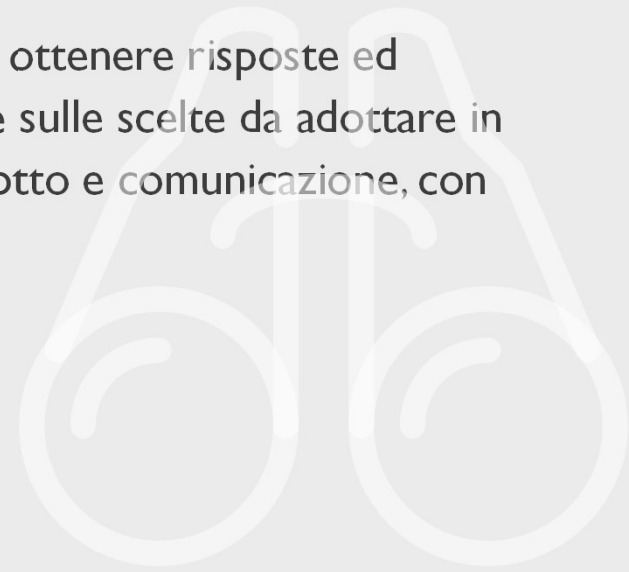


APPROFONDIMENTO: LE INDAGINI CAWI



INDAGINI CAWI

- Sono indagini quantitative, con rilevanza statistica, che coinvolgono un ampio numero di utenti
- L'indagine viene svolta tramite somministrazione di un questionario in formato elettronico, via computer o smartphone, ad un data base di consumatori
- Questo strumento permette di ottenere risposte ed indicazioni molto rapide precise sulle scelte da adottare in merito a miglioramenti di prodotto e comunicazione, con un'ampia significatività statistica



LE NOSTRE
SOLUZIONI DI
INDAGINE CAWI
"SMART&FAST"



Concept & Pack Test



Creativity Test



Advertising Test



Brand Energy



CONCEPT & PACK TEST

- Indagine volta a validare e finalizzare un nuovo concept di prodotto o servizio o a valutare modifiche rispetto a varianti di packaging o di sizing
- È un'attività utilissima in fase di testing avanzato, di messa a punto di nuovi prodotti o di miglioramento incrementale di prodotti già esistenti, sperimentando in anticipo il riscontro del consumatore come se fosse di fronte al prodotto contestualizzato nell'ambiente di vendita (es: visibilità a scaffale, percezione immediata dei plus e dei minus nel packaging o nelle informazioni riportate in etichetta)



CREATIVITY TEST

- Indagine finalizzata alla validazione di un nuovo concept di creatività in prospettiva di comunicazione, costruendo il giusto contenuto del messaggio e la coerenza con il posizionamento del brand/prodotto
- È uno strumento prezioso in quanto consente di risparmiare tempo e denaro in fase di studio di una nuova creatività o nuova campagna di comunicazione, ottimizzando in anticipo il "product market fit"
- La CAWI di Creativity Test è pensata per quelle aziende che decidono di investire in una nuova campagna di comunicazione ma vogliono mettere a fuoco la creatività giusta (cosa comunicare, con quale "tone of voice", in quali canali, quali pay-off, ecc.) prima di rivolgersi ad un'agenzia per la realizzazione operativa della campagna e dei relativi materiali di advertising



ADVERTISING TEST

- Soluzione per validare e monitorare una campagna di advertising già definita, secondo due modalità: pre-campagna (es: validare lo "stimolo" pubblicitario vincente tra varie opzioni, differenti inserzioni, differenti spot/videoclip, ecc.) o post-campagna
- In fase di pre-campagna si ottengono indicazioni per ottimizzare gli investimenti in relazione alla comunicazione che riscontra il maggior gradimento degli utenti; in sede di post campagna si monitora visibilità, gradimento e copertura di una campagna, anche multimediale e cross-mediale



BRAND
ENERGY

- Monitoraggio dello stato di salute del proprio brand in relazione al mercato e ai competitor, in logica di "Brand Strength" (il valore tangibile del brand nel presente) e di "Brand Excitement" (la capacità del brand di coinvolgere i clienti e la sua prospettiva di sviluppo futuro)
- Attraverso questa tipologia di indagine si mettono a fuoco i bisogni, i comportamenti e i key trend per i clienti, i punti di forza e debolezze dell'azienda in relazione ai competitor di riferimento e i parametri chiave correlati allo stato di salute del proprio brand
- Si evidenziano inoltre gli outcome di marketing in termini di considerazione, raccomandazione e reputazione del brand

I BENEFICI DELLE NOSTRE CAVI FAST & SMART



Ottimizzare gli investimenti di Ricerca & Sviluppo in fase di pre-test o di test avanzato rispetto allo sviluppo di nuovi prodotti.



Ottimizzare gli investimenti di advertising, concentrando le risorse nelle campagne di comunicazione statisticamente più efficaci.



Grande velocità di servizio e tempestività nel raccogliere i nuovi stimoli provenienti dagli utenti, in un contesto di mercato sempre più frenetico e mutevole.



Possibilità di effettuare CAVI sia in ottica B2C che B2B, coinvolgendo intermediari distributivi e operatori settoriali ai vari livelli.





MODALITÀ OPERATIVE

Briefing

Briefing con il Cliente per definire obiettivi, modalità di indagine e profilazione degli utenti.



Realizzazione

Costruzione del framework di indagine, avvio e gestione dell'indagine, raccolta dati e loro elaborazione.



Reportistica

Report Direzionale della CAWI, contenente le risultanze dell'indagine e le indicazioni per lo sviluppo.



BEST ADVANCE S.A.S.

VIA COVIGNANO 51, 47923 RIMINI

0541 791155

INFO@BESTADVANCE.IT